



COMMUNIQUE DE PRESSE

1^{er} avril 2008, naissance du leader du marché bureautique en France Fusion des sociétés Ricoh France et NRG France.

Le 1^{er} avril 2008, Ricoh France et NRG France, filiales de Ricoh Europe B.V, fusionnent leurs activités pour donner naissance au leader incontestable du marché : RICOH. Ce rapprochement s'inscrit dans une démarche internationale initiée par Ricoh Company, Ltd. avec la fusion des sièges européens en octobre 2006, déclinée depuis plus d'un an dans les différents pays européens.

En France, ce rapprochement s'inscrit dans un plan stratégique à 3 ans (2008-2011) et vise à constituer un groupe leader incontournable. Fort d'un chiffre d'affaires cumulé de 728 millions d'euros*, 30% de part de marché et plus de 2500 collaborateurs, la nouvelle entité devient le leader incontesté du marché des solutions bureautiques numériques et vise un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros en 2010, dont 10% réalisés au travers des services à haute valeur ajoutée : dématérialisation, consulting, facilities management.

**Chiffres d'affaires Ricoh France et NRG France consolidés*

Les axes de développement de Ricoh

Avec des capacités d'investissement et d'innovation largement renforcées, le nouveau groupe, sous la Présidence de Clem Garvey, poursuivra son développement autour d'offres dans la gestion globale du document, l'ECM et le SaaS.

Si Ricoh continue à trouver les moteurs de sa croissance dans son cœur de métier (systèmes multifonctions et systèmes d'impression), le nouveau groupe investira également fortement sur les domaines de l'outsourcing, les produits personnels et systèmes de grande diffusion et enfin l'impression de production et le Très Haut Volume.

A travers cette fusion, Ricoh apporte à ses clients davantage de services de proximité, personnalisés selon les besoins de ses clients.

Les marques de Ricoh en France

La convergence Ricoh/NRG va bien au-delà de la France, puisqu'il s'agit de la volonté de Ricoh Company Ltd. de regrouper le meilleur de ses filiales dans chaque pays européen sous la même et unique bannière : Ricoh.

La marque Nashuatec, distribuée par NRG, devient donc Ricoh au 1^{er} avril pour l'intégralité de l'offre en vente directe. Seul le réseau de vente indirecte (distributeurs, grossistes) peut encore choisir entre les marques Ricoh et Nashuatec.

Fiche d'identité Ricoh France SAS, 1^{er} constructeur de systèmes d'impression multifonctions en France et en Europe

Capital : 12.094.470 euros

Président : Clem Garvey

Siège social : 383 avenue du Général de Gaulle 92143 Clamart Cedex

Chiffre d'Affaires 2006 : 728 Millions d'euros (Chiffres d'affaires Ricoh France et NRG France consolidés)

Un parc installé de 366 000 systèmes d'impression

Une offre de proximité :

- 2500 collaborateurs dont une équipe commerciale de 730 personnes et une équipe support technique de 850 personnes
- un réseau indirect constitué de près de 200 distributeurs et grossistes sur l'ensemble du territoire
- plus de 60 sites d'implantation sur la France répartis en 6 directions régionales (Unités Opérationnelles).

Une filiale dédiée à l'Infogérance, RISyS (Ricoch Informations Systèmes et services) de 175 collaborateurs.

A propos du Président de Ricoh France

Irlandais, né en 1965, Clem Garvey est diplômé en commerce et gestion de l'Université de Dublin. Après avoir débuté sa carrière chez KPMG Peat Marwick, il exerce jusqu'en 1991 les fonctions de Manager Corporate Finance chez Willis Faber PLC à Londres. Il rejoint ensuite le Groupe Gestetner, où il se voit confier la Division Financement puis celle du Développement Europe avant d'être nommé, en 1994, Directeur Financier de Nashuatec Belgique. Clem Garvey arrive en France en juillet 1995 pour occuper le poste de Directeur Général Adjoint et Directeur des Opérations de Gestetner France S.A. En avril 1999, les actionnaires lui confient le poste de Directeur Général de Gestetner France SA et de Nashuatec avec pour mandat de les faire fusionner et de créer ainsi NRG France dont il est nommé Président en 2001. A la tête de NRG France, il prend également la direction de Rex-Rotary France en 2003, puis entreprend et pilote le rachat et l'intégration de la société IKON France SAS en 2005. Clem Garvey devient Président de Ricoh France SAS le 1^{er} avril 2008.

A propos de Ricoh Europe et du groupe Ricoh :

Ricoh Europe PLC, créé en 1971, est le siège social du Groupe Ricoh en Europe, basé à Londres (Grande Bretagne) et Amstelveen (Hollande). Ricoh Europe se compose de 47 filiales réparties en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, générant au 31 mars 2007 un chiffre d'affaires de plus de 3,3 milliards d'Euros, soit 24,5% des revenus mondiaux du groupe. Fondé en 1936 à Tokyo, au Japon, le Groupe Ricoh réalise aujourd'hui plus de 17 milliards de dollars de chiffre d'affaires au 31 mars 2007 et emploie 81 900 personnes dans plus de 150 pays.

Contacts Presse Ricoh France : Christelle Boustaoui - 01 40 94 68 82 - cboustaoui@ricoh.fr
Claire Bayle – 01 40 94 37 97 – cbayle@ricoh.fr

Pour plus d'informations sur nos produits et solutions : <http://ricoh.fr/>